



Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)

Ulrike Hager

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Lehrstuhl für E-Business), Veranstaltung: Hauptseminar E-Business, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Web 2.0-„Blase“ gibt es nicht, auch wenn der Nachfolger der New Economy unter anderem von den Magazinen Spiegel¹ und Focus² im Jahre 2006 als solche befürchtet wurde. Web 2.0 ist eine Variante der Informationsbereitstellung und –erzeugung im World Wide Web, die unter den Nutzern regelmäßig und aktiv unterstützt wird. Die Nutzer sind wie in fast jedem ökonomischen Bereich die Basis für erfolgreiches Unter-nehmen. Eine Konzentration auf die Wünsche, das heißt die Nachfrage der Kunden, ist ein Grundkonzept für gutes Wirtschaften. Damit sind aber auch neue Geschäfts- und Erlösmodelle nötig, da die traditionellen der New Economy nicht zum gewünschten Umsatz führen (können). Die Eigenschaften des Web 2.0 und dessen Nutzers sind mit einzubeziehen.

In dieser Arbeit soll es um die Betrachtung von einzelnen Webseiten aus dem Busi-ness²Consumer-Bereich und deren Erlösgenerierung gehen. Als Grundlage dient dazu das sogenannte 4C-Net-Business-Model nach Wirtz von 2001, welches aber auf Web 2.0 Anwendungen modifiziert betrachtet wird. Es erfolgt damit eine kompatible Deh-nung der einzelnen Begriffe des Wirtz’schen Modells. Zunächst werden die Begriffe Web 2.0, Geschäftsmodell und Erlösmodell erläutert. Auf dieser Basis werden exemplarisch Webseiten und deren Erlösformen präsentiert. Im Anschluss erfolgt ein Resümee der verschiedenen Optionen, Erlöse zu generieren. Aufgrund der hohen An-zahl an differierenden Modellen der Erlösgenerierung kann im Umfang dieser Arbeit nur eine Vorstellung von einzelnen Angeboten gemacht werden.

Ziel der Arbeit ist eine überblicksartige Aufstellung der erlösgenerierenden Möglichkeiten, die das Web 2.0 bietet und wie diese bereits anhand erfolgreicher Internetunternehmen aufgezeigt werden können.

 [Download Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in aus ...pdf](#)

 [Read Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in a ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) Ulrike Hager

From reader reviews:

Robert Black:

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to learn everything in the world. Each publication has different aim or even goal; it means that e-book has different type. Some people truly feel enjoy to spend their the perfect time to read a book. They are reading whatever they take because their hobby is usually reading a book. Consider the person who don't like studying a book? Sometime, man feel need book whenever they found difficult problem or exercise. Well, probably you will want this Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition).

Joseph Cash:

As people who live in often the modest era should be upgrade about what going on or facts even knowledge to make these people keep up with the era which can be always change and move forward. Some of you maybe will update themselves by looking at books. It is a good choice for you but the problems coming to you actually is you don't know what type you should start with. This Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and need in this era.

Elmer Pereira:

Reading can called imagination hangout, why? Because if you are reading a book mainly book entitled Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe not known for but surely will become your mind friends. Imaging each and every word written in a publication then become one web form conclusion and explanation that maybe you never get prior to. The Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) giving you another experience more than blown away your thoughts but also giving you useful details for your better life on this era. So now let us present to you the relaxing pattern at this point is your body and mind is going to be pleased when you are finished reading through it, like winning a game. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

Wendell Holloway:

Many people spending their time by playing outside along with friends, fun activity having family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to shell out your whole day by studying a book. Ugh, think reading a book can really hard because you have to use the book everywhere? It okay you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Smartphone. Like Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , try out this book? Let's see.

**Download and Read Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-
Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition)
Ulrike Hager #17963R2HJWX**

Read Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager for online ebook

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager books to read online.

Online Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager ebook PDF download

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Doc

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager Mobipocket

Erlösgenerierung im Web 2.0 im B2C-Bereich in ausgewählten Online-Angeboten (German Edition) by Ulrike Hager EPub