



Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition)

José Martí Parreño

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition)

José Martí Parreño

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) José Martí Parreño

ESIC Editorial publica un libro pionero sobre el desarrollo de acciones de marketing, publicidad y otras comunicaciones de marketing a través de videojuegos. El libro, titulado Marketing y Videojuegos: product placement, in-game advertising y advergaming (Esic, 2010), analiza las principales estrategias y herramientas que se pueden utilizar para alcanzar diversos objetivos de marketing que abarcan desde el incremento de notoriedad de marca hasta el incremento del recuerdo de marca y otros efectos cognitivos, afectivos y conativos.

El libro presenta por primera vez un marco integral de medición de la eficacia de este tipo de acciones que contempla tanto los antecedentes como el procesamiento de la información que se produce y los diferentes efectos sobre el consumidor a los que da lugar. Partiendo de un sólido marco teórico se ofrece una completa visión de los videojuegos (géneros, características, tipologías de videojugadores), las herramientas para alcanzar los diferentes objetivos de marketing, el marco legal y las principales tendencias en el uso de los videojuegos en las comunicaciones de marketing. El lector profesional encontrará numerosos casos de estudio y ejemplos prácticos de los diferentes temas analizados a lo largo del libro. El lector académico encontrará un estado de la cuestión que presenta las principales líneas de investigación desarrolladas hasta el momento y que plantea prometedoras cuestiones de investigación.

El libro supone la culminación de tres años de investigación del autor (José Martí Parreño) en el campo del marketing y la publicidad mediante videojuegos en los que ha desarrollado diversos estudios empíricos que incluyen la medición de la eficacia sobre diversos parámetros (recuerdo y actitud) así como el papel de los diferentes antecedentes que influyen en la actitud de los videojugadores hacia este tipo de herramienta publicitaria.

Índice:

Los videojuegos.- Los videojuegos en las comunicaciones de marketing.- Objetivos de las comunicaciones de marketing mediante videojuegos.- Marco general para la integración de marcas/productos en videojuegos.- Medición de la efectividad.- Aspectos legales de la publicidad en videojuegos.- Otras acciones de marketing mediante videojuegos.- Conclusiones.

 [Download Marketing y videojuegos. Product placement, in-gam ...pdf](#)

 [Read Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-g ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) José Martí Parreño

From reader reviews:

Donald Kelley:

What do you in relation to book? It is not important together with you? Or just adding material if you want something to explain what your own problem? How about your free time? Or are you busy person? If you don't have spare time to complete others business, it is gives you the sense of being bored faster. And you have time? What did you do? Every individual has many questions above. They must answer that question because just their can do in which. It said that about e-book. Book is familiar on every person. Yes, it is proper. Because start from on jardín de infancia until university need that Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) to read.

Donna Dalessio:

The actual book Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) has a lot info on it. So when you check out this book you can get a lot of help. The book was written by the very famous author. Tom makes some research just before write this book. That book very easy to read you will get the point easily after looking over this book.

Jacob Florence:

Your reading 6th sense will not betray you actually, why because this Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) reserve written by well-known writer whose to say well how to make book that may be understand by anyone who all read the book. Written within good manner for you, still dripping wet every ideas and composing skill only for eliminate your own hunger then you still question Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) as good book not only by the cover but also by the content. This is one e-book that can break don't judge book by its cover, so do you still needing one more sixth sense to pick this particular!? Oh come on your examining sixth sense already alerted you so why you have to listening to one more sixth sense.

Travis Davis:

A lot of people said that they feel weary when they reading a book. They are directly felt the idea when they get a half portions of the book. You can choose the particular book Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) to make your own personal reading is interesting. Your own personal skill of reading ability is developing when you similar to reading. Try to choose easy book to make you enjoy to learn it and mingle the feeling about book and reading through especially. It is to be initial opinion for you to like to available a book and go through it. Beside that the e-book Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) can to be your new friend when you're feel alone and confuse with what must you're doing of the time.

Download and Read Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) José Martí Parreño #86JL0NOC47D

Read Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño for online ebook

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño books to read online.

Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño ebook PDF download

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño Doc

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño Mobipocket

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño EPub